

Agroponiente

GRUPO

vega cañada

Agroponi

LARA CASTAÑEDA



 **Conecta2**

Entrevista especial a Antonio Román

*Subdirector general de
Grupo Agroponiente*

Nº10 - MAR 24

Agroponiente
GRUPO

**¡Seguimos
creciendo!**



Grupo Agropointe sigue batiendo récords

creció en volumen al 40% durante el mes de febrero, acumulando un crecimiento del 9% en lo que va de campaña

Las **cifras** de Grupo Agropointe en la campaña 2023/2024 ya **son absolutamente históricas**. Después de un gran año como el pasado, este año se están superando todas las cifras de incremento de producción, sobre todo en lo que va de año 2024, aunque también en el global de la campaña.

De hecho, entre el pasado mes de **septiembre y el de febrero, la compañía ha experimentado un crecimiento acumulado del 9% en kilos**, todo ello con respecto a una campaña 2022/2023 que ya fue excelente en cuanto a los resultados durante prácticamente todo su desarrollo.

Tras un inicio de campaña complicado para todo el sector debido a factores exógenos como la entrada de producto de terceros países en la Unión Europea y el exceso de producción también dentro de los límites comunitarios, Grupo Agropointe ha experimentado ahora seis meses consecutivos de sensacionales resultados, alcanzando ese acumulado del 9% en el total de la campaña.



En este sentido, **el mes de febrero fue extraordinario**, histórico, con un crecimiento sobre el mismo mes de la campaña anterior del **40% en volumen**, en lo que seguramente haya sido el mejor mes de su historia en estos parámetros. Una progresión que los días que se llevan transcurridos del mes de mayo hacen pensar que tendrá continuidad en este tercer mes del año.

- Dos son los motivos fundamentales por los que se explica este espectacular crecimiento, según los datos registrados: por un lado, **el aumento del volumen medio de producto entregado en la compañía por agricultor**, registrándose múltiples casos de productores que han decidido trasladar el cien por cien de su producción a esta empresa, cuando antes optaban por la diversificación; y, por otro lado, **la llegada a la compañía de nuevos agricultores** que anteriormente elegían otras vías de comercialización.

- El **CEO de Grupo Agroponiente, Imanol Almudí**, ha subrayado que *“estas cifras de crecimiento no son normales y se deben a diversos factores, pero es evidente que uno de ellos, de gran peso, es que el campo ha comprendido a la perfección el nuevo modelo y el nuevo ritmo de la empresa, plasmado por un gran equipo profesional que tiene las ideas muy claras y que tiene continuamente en la cabeza el trabajo duro en beneficio de nuestros agricultores. A ellos, a los que estaban y a los que han llegado nuevos, les debemos un gran reconocimiento por confiar el fruto de sus esfuerzos, su producto, a Grupo Agroponiente”*.



Antonio Román

Subdirector General

Antonio Román Estrada

Subdirector general de Grupo Agroponiente

Una forma de vida, un estilo, una pasión

A Antonio Román se le puede encontrar en cualquier rincón de la empresa, en cualquiera de sus centros. Así ha sido siempre, desde hace más de un cuarto de siglo y, seguramente, así va a seguir siendo.

Hace unos meses, Román fue **nombrado subdirector general de la compañía**, en un paso más de reconocimiento a su labor y a la entrega de muchos años a unos mismos 'colores': los de la empresa de 'su vida'. Y en todo este tiempo, y también después de esta nueva consolidación de su carrera personal, nada ha cambiado: sigue manteniendo exactamente la misma manera de entender algo que, para él, es mucho más que una relación profesional con la compañía; es **una forma de vida, un estilo, una pasión**.

Nos recibe en su mesa, rodeado de compañeros que le consultan, pero pronto entendemos que hemos de pasar a una de las salas reservadas para poder prestar unos minutos de atención a esta entrevista. Y ahí, en la distancia corta, sigue siendo ese compañero que siempre está dispuesto a ayudar, pero con el ADN de Agroponiente tatuado en su personalidad.



Román está ilusionado con la nueva trayectoria, con el nuevo rumbo de la empresa. “La verdad es que hemos pasado unos años de adaptación, pero da alegría, da gusto ver cómo funciona ahora todo. **Estamos situados ante una encrucijada de grandes retos, ante un momento histórico en la empresa.** Llevamos dos años de un crecimiento brutal en todo, pero también de una gran consolidación de todo lo que supone la compañía, especialmente los equipos profesionales y humanos. Llevo mucho tiempo aquí **y pocas veces antes he visto tanta convicción generalizada sobre qué hay que hacer y cómo hay que hacerlo**”, nos comenta.



El nuevo subdirector general identifica claramente qué es lo que ha pasado en la empresa para haber adoptado esta nueva senda de gran crecimiento y desarrollo: *“Hemos marcado una línea muy clara de objetivos y hemos identificado con claridad qué pasos eran los idóneos, los necesarios para alcanzarlos. Es evidente que hay muchos factores que han contribuido a este período de éxito: tenemos un director general que ha estudiado muy bien lo que es la compañía y el sector y nos ha dado las herramientas para poder crecer. Pero también contamos con un equipo excepcional, de gente preparada, comprometida y con una inquebrantable fe en el proyecto. Y luego está la marca: más allá de que anteriormente a este momento hayamos vivido unos años de cierto acoplamiento e incertidumbre, por qué no decirlo, **en cuanto Agroponiente ha recuperado su rumbo de siempre, han llegado los resultados, porque la ‘marca Agroponiente’ es sinónimo de garantía, de seguridad y de éxito. Así ha sido desde 1987, año en que comenzó esta aventura, y por fortuna así sigue siendo”**.*

Eso sí, Román es, más que un triunfador, un trabajador. Y enseguida que detecta el más mínimo atisbo de triunfalismo, frena en seco: *“Esto no ha hecho sino empezar. Veo perfectamente un horizonte lleno de posibilidades, recursos y retos. **Pero no podemos mirarnos el ombligo y ser autocomplacientes.** El éxito de hoy es el primer paso del fracaso de mañana, si nos detenemos a regodearnos en él. Hay que seguir, sabiendo que ahí fuera hay mucha competencia y que tenemos la responsabilidad de seguir haciendo las cosas bien, primero por nosotros mismos, pero también por nuestros agricultores que ponen sus vidas en nuestras manos y de nuestros clientes que confían plenamente en nosotros, también porque nosotros nos lo hemos ganado”*.



En el plazo corto, Román tiene una especial ilusión con esta campaña de Primavera que ahora llega, en la que *“de nuevo el crecimiento va a ser brutal, multiplicando por varios enteros los números de la pasada. **La empresa se ha dotado de una dimensión internacional** hasta ahora desconocida, no sólo aquí, sino en general en el sector; y además **ha sabido conservar sus valores de siempre.** Todo eso se va a plasmar en los números de esta campaña que nos avecina y eso va a ser sólo un ejemplo de lo que viene por delante”*.

Por último, la confianza de años trabajando juntos da para esto, Román se permite un pequeño guiño a la nostalgia. Preguntado por qué es para él Grupo Agroponiente, sonríe con complicidad y sinceridad y afirma rotundamente que *“es una parte fundamental de mi vida. Llegué hace muchos años y he hecho prácticamente de todo. He vivido momentos muy felices, la mayoría; y también algunos momentos duros. He visto desde dentro la transformación no sólo de la compañía sino del sector en general, la modernización, el cambio en los sistemas de gestión de todo, desde la logística hasta la venta, pasando por los cobros, las relaciones con los clientes, la promoción o las relaciones con el agricultor. Ahora estamos en otro mundo y, **de todo, me quedo, me quedaré siempre con la gente, que son mi gente”***.



Conocemos el centro de ... Adra

Adra, un centro que no para de crecer en un magnífico enclave agrícola

Antonio Enríquez lidera un punto de recogida con 1.000 metros cuadrados, tres profesionales y una amplia dotación de servicios, que ha movido 11 millones de kilos la pasada campaña sin contar el melón

Hace cuatro años, Grupo Agroponiente inauguraba su nuevo centro de recogida en Adra. Tras catorce años con el anterior, la 'mudanza' suponía marcharse a un centro mejor en todos los sentidos: por capacidad, por equipamiento y por ubicación. Hoy, los datos refrendan el acuerdo en este cambio sin ningún género de dudas.

El **centro de recogida de Adra mueve a unos 150 agricultores**, habiendo superado los **once millones de kilos** en la pasada campaña sin contar el melón de primavera, y ha colocado a la compañía como una de las dos que luchan por el liderato de la producción en el término municipal abderitano.

El centro de Adra está ubicado en una amplia parcela de servicios, que cuenta, además, con aparcamientos, lavadero, gasolinera y un bar. El centro en sí posee una nave de 1.000 metros cuadrados, que hoy por hoy dirige **Antonio Enríquez y que cuenta con tres profesionales de atención al agricultor** en las diferentes tareas y servicios que se prestan, Guillermo Escobar, Antonio Lozano y Guillermo Vargas.



El pimiento es el 'rey' de los productos que se mueven en Adra y en concreto en el centro de Grupo Agroponiente. Junto a él, obviamente, el pepino, el calabacín, la berenjena y, en Primavera, el melón.

Enriquez comenta que “aquí hay muchas posibilidades. Hace cuatro años dijimos que había que acercar la empresa a la puerta del invernadero y así ha sido. Los resultados nos han dado la razón en esa filosofía, pero esto tiene que seguir. Aquí hay muchas más opciones de crecimiento y tenemos que ir a por ello porque lo tenemos todo. Es cierto que en esta zona hay mucha competencia y que eso a veces es sinónimo de especulación en los precios, pero es evidente que estamos trabajando bien y lo solventamos con acierto”.



Preguntado por qué más necesita el centro de Adra, Antonio Enríquez no tiene ninguna duda: “No podemos pedir nada más, porque lo tenemos todo. La instalación es magnífica y tenemos buena gente y capacidad para descargar. Tan sólo nos faltan envases y palés en los momentos de mayor volumen, pero eso es algo que le pasa a todas las empresas y que nosotros estamos sabiendo sobrellevar bien”.

Así es el centro de recogida de Grupo Agroponiente en Adra, un lugar en el que la empresa tiene ya una amplia trayectoria y que le ha permitido, con la colaboración de sus agricultores, llegar a las cifras de crecimiento y liderazgo que ostenta en el campo almeriense.

Voces del Campo

Juan Barrera “Toda mi familia se ha dedicado siempre a la agricultura y ahora mi hijo y mi nieto también siguen ese camino”

Es hijo y nieto de agricultores, pero sospecha que **su familia se ha dedicado siempre a la tierra**, con muchísimas generaciones por detrás. Además, su hijo lleva ya años en el negocio y ahora su nieto ha pedido dedicarse también a **las fincas familiares**, lo cual le causa una gran satisfacción.

Su nombre es **Juan Antonio Sánchez Ruiz**, pero a él y a toda la familia los conocen como “**Los Barrera**”. Dedicado a la agricultura desde siempre, desde que era un niño, tradicionalmente su familia gestionaba una hectárea y media (“unos 25 o 30 majales, como decimos aquí en Adra”), aunque ahora han alcanzado ya las **seis hectáreas**, íntegramente dedicadas a **pimiento y melón**, en primavera, en concreto melón negro.

“Yo no he conocido otra cosa que la agricultura y la historia de mi familia está dedicada desde siempre a la agricultura. Si echo la vista hacia atrás, no recuerdo a ningún antepasado que no se dedicara al campo y estoy feliz porque parece que esa tradición va a seguir en las siguientes generaciones”, afirma.

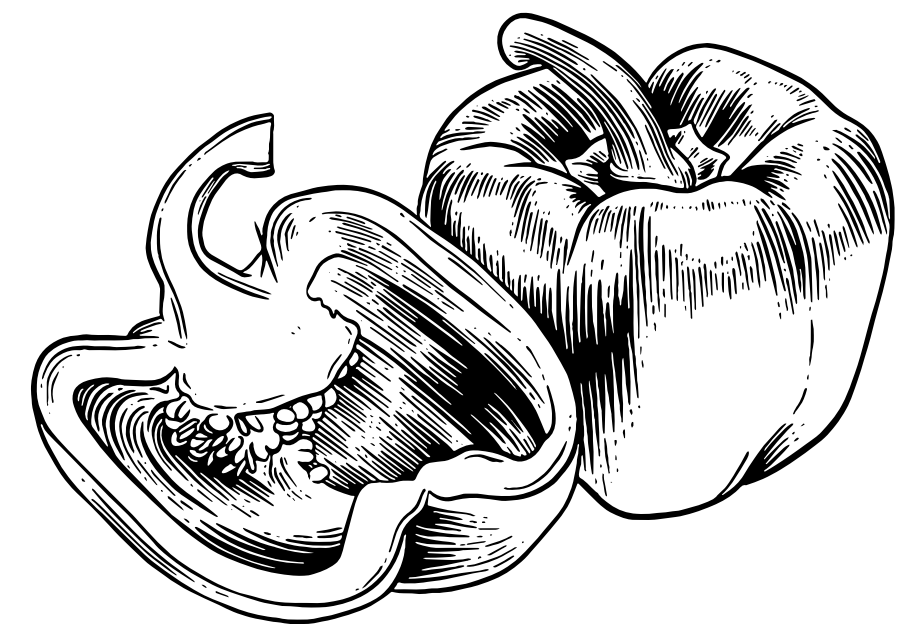




De Adra de toda la vida, **lleva cuatro años trabajando con Grupo Agropointe**, *“porque nos parecía una empresa seria y la verdad es que, después de ese tiempo, nos va muy bien”*. De hecho, su hijo gestiona la compra de melón para la compañía y está, por tanto, muy unido a la misma.

Además, añade que *“estamos contentos con la empresa porque la gestión de nuestro producto es muy buena, pero también porque **la atención que recibimos aquí en el centro de Adra es muy positiva**. Antonio nos atiende bien y tenemos todo lo que necesitamos para estar a gusto”*.

Juan tiene claro que **la agricultura es fundamental para nuestra sociedad y nuestra economía**, pero *“ahora se han puesto las cosas muy mal. Por el camino que llevamos, es posible que a esto le quede muy poco tiempo, porque los políticos estos que tenemos no nos defienden en absoluto”*.



Compañeros en diálogo



Rubén Checa Rodríguez: Un ejemplo de 'filosofía Agroponiente' en nuestras fincas

Son ocho años los que **Rubén Checa Rodríguez** lleva formando parte de Grupo Agroponiente, desde el 1 de marzo de 2016, dentro de su **Departamento de Producción**.

Comenzó, como él mismo explica, *"como encargado regador en las fincas de Lara Castañeda en Níjar"*, pero ahora me dedico al **control técnico de las fincas**.

Es ingeniero técnico por la Universidad de Almería. Melillense de nacimiento, almeriense desde los once años, conoce muy bien nuestro campo. Aterrizó en el Grupo porque *"conocía a un amigo que a su vez conocía al gerente de la finca del calabacín y habló bien de mí. Yo tenía muchas ganas de trabajar y las sigo teniendo y la verdad es que estoy encantado de haber empezado desde abajo, regando, porque he aprendido muchísimo: de los sistemas de riego, formas de trabajar, el clima automatizado y conocimiento de la empresa"*.



Rubén lleva ocho años en la misma finca: **33 hectáreas de calabacín** ubicada entre El Nazareno y Los Albaricoques.

“Trabajo en un pequeño equipo con un regador a mi cargo, preparando la finca en todos los sentidos, preparando información para auditorías, coordinándome con el encargado para sacar la máxima rentabilidad de la finca, etc.”, afirma.

Rubén tiene claro que *“mi carrera profesional empezó cuando entré en esta empresa, puesto que antes había hecho otras cosas fuera de la agricultura; y lo cierto es que la progresión ha sido muy buena. Ahora llevo una finca a nivel técnico, a nivel de recetas, de fitosanitarios, de abonados y la gestión de los documentos de la finca. Ciertamente estoy encantado”*.

Y está encantado también en el Grupo, que es una empresa *“en la que se trabaja bien, con el objetivo de sacar la mayor rentabilidad de nuestros calabacines, y con un buen ambiente. Yo tengo muchas ganas de seguir creciendo en esta empresa y de contribuir a que a la empresa también le vayan mejor las cosas”*.



Además, Rubén está plenamente imbuido del espíritu de la empresa en todos los sentidos. Recuerda que *“para que salgan los números de la empresa **hay que trabajar con mucha precisión**. Hay que sacar frutos de buena calidad, la calidad adecuada, controlar los gastos y, por supuesto, seguir progresando en nuestra propia exigencia ambiental, puesto que todos aquí **estamos muy concienciados con el medio ambiente**. La proliferación de los reservorios en las fincas, con sus hoteles de insectos y zonas de plantas autóctonas, son el mejor testimonio de ello”*.

En cuanto al sector, también tiene su opinión Rubén que subraya que *“es **un sector complicado**. Cada vez tenemos menos herramientas para luchar contra las plagas y socialmente cada vez hay más exigencias. Se hace cada día más difícil, pero nadie dijo que fuera fácil. Los años son complicados, pero estamos aquí para esto”*.



Agroponiente

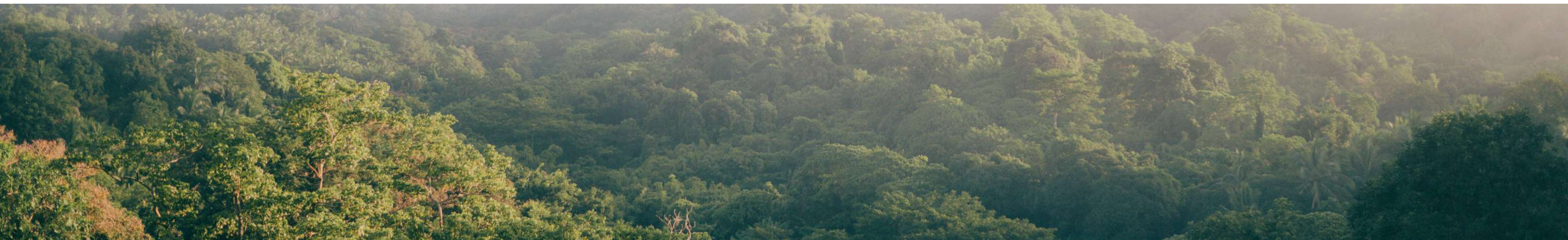
Agricultura Consciente

Elevando el Compromiso: La Importancia de la Sostenibilidad en Agroponiente

Integrando la Sostenibilidad en el Corazón de Nuestra Operación

En Agroponiente, la sostenibilidad va mucho más allá del simple acto de reciclar. Nos comprometemos a **cultivar una mentalidad de agricultura consciente que abarca todo**, desde nuestras *prácticas agrícolas*, pasando por nuestras relaciones con la comunidad, nuestros trabajadores y el medio ambiente.

Para nosotros, la sostenibilidad significa tomar decisiones informadas que no solo beneficien a nuestra empresa, sino también a las generaciones futuras y al planeta en su conjunto. Desde la gestión responsable del agua hasta la reducción de residuos y la promoción de la biodiversidad, **cada paso que damos hacia la sostenibilidad es un paso hacia un futuro más próspero y equilibrado para todos**. En Agroponiente, estamos comprometidos a **liderar el camino hacia una agricultura verdaderamente sostenible** y a inspirar a otros a unirse a nosotros en este importante viaje.

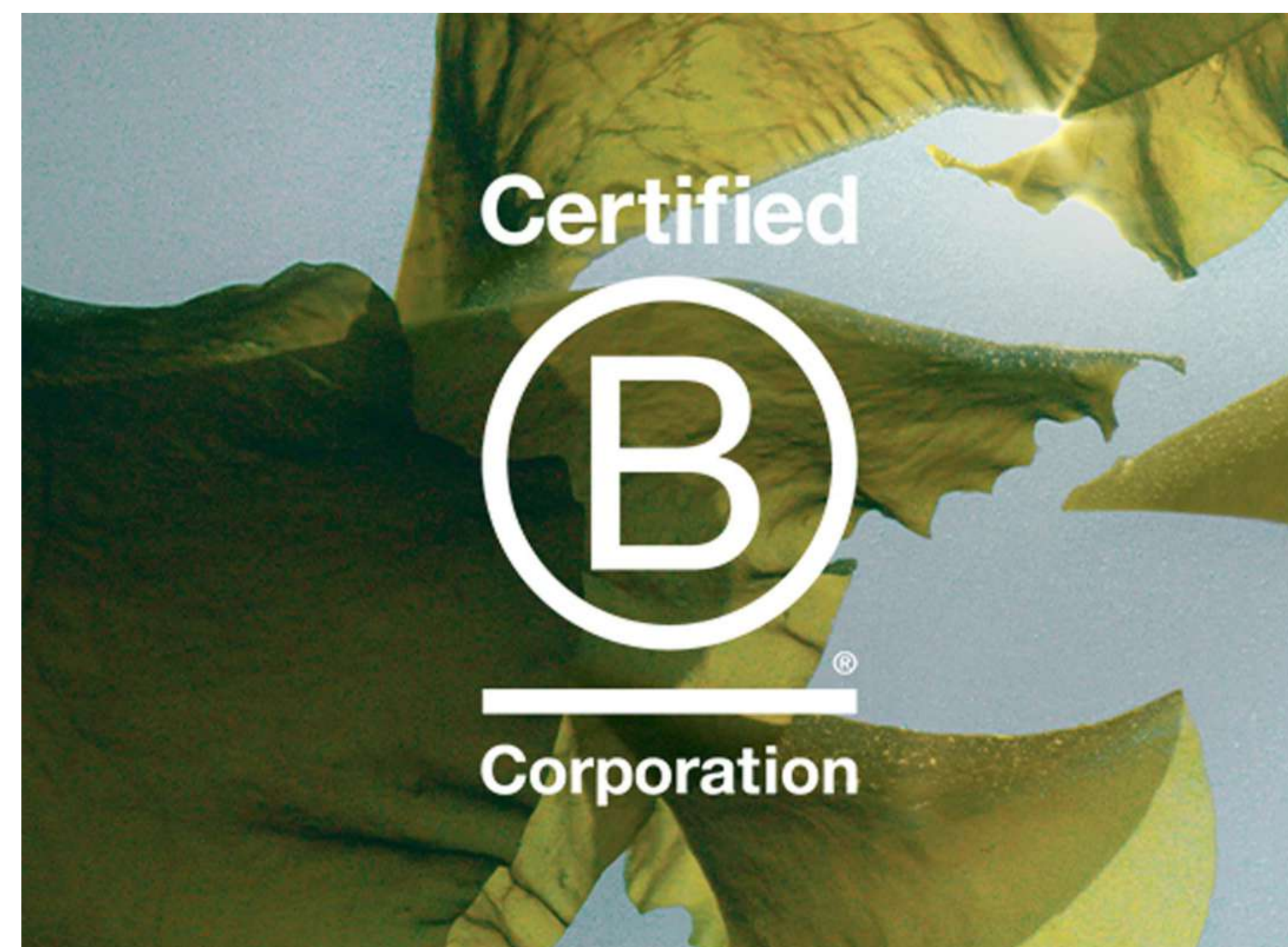


Damos los últimos pasos para ser la primera compañía hortofrutícola española en ser BCORP

Se trata de una certificación que distingue a las empresas que cumplen los más altos estándares de desempeño social y ambiental, responsabilidad y transparencia

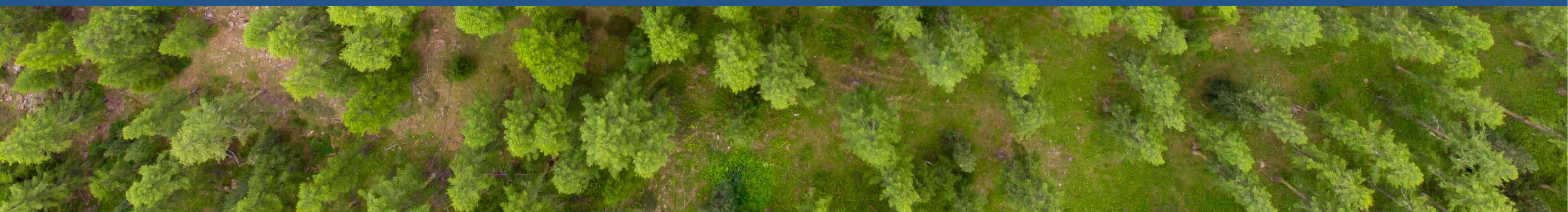
Grupo Agroponiente se está preparando para obtener la certificación sostenible más importante del mundo, la conocida como **BCORP**. De hecho, a lo largo de las próximas semanas, en marzo o a más tardar abril, la compañía va a **recibir la visita de los auditores** de BCORP, certificado creado por BLAB para reconocer a las *empresas que cumplen con los más altos estándares de desempeño social y ambiental, responsabilidad y transparencia*.

La certificación **BCORP** está implantada hoy por hoy en 7.743 empresas a o largo de todo el mundo, dentro de 161 sectores y en 92 países, bajo el objetivo de **transformar la economía para beneficiar a las personas, las comunidades y, en definitiva, el planeta**. Se trata de una certificación global que tiene en cuenta diferentes parámetros y ámbitos de actuación, a la búsqueda del reconocimiento de empresas que mejoran nuestro entorno en todos los sentidos.



Así, la certificación BCORP pone el foco, en cuanto a la **Gobernanza**, en cuestiones como la misión el compromiso, la ética y la transparencia, las características del órgano de gobierno y la materialización de sus parámetros de gestión; en cuanto a los **Trabajadores**, la seguridad financiera, la salud, seguridad y bienestar, el desarrollo profesional y la satisfacción y compromiso; en cuanto a la **Comunidad**, en la diversidad y la inclusión, el impacto económico local, la acción comunitaria y la gestión de la cadena de suministro; en cuanto al **Medio Ambiente**, en aspectos como la gestión ambiental, el aire y el clima, el agua y la tierra y la vida; y en cuanto a los **Clientes**, en temas como la relación y la gestión de la propia clientela, la publicidad y el marketing y la seguridad de los datos.

Como puede verse, **la obtención de la certificación BCORP depende de todos los integrantes de la familia Grupo Agroponiente**, siendo un distintivo transversal de la compañía, que demuestra que todos estamos orientados en la misma dirección, plasmada en la mejora general de nuestro entorno interno y externo.





Compromiso con la Calidad y la Sostenibilidad Ambiental

En Agroponiente, nuestro compromiso con la calidad de nuestros productos y servicios es fundamental en cada paso que damos. Nos esforzamos constantemente por ofrecer productos de la más alta calidad, cultivados de manera responsable y sostenible. Nuestras certificaciones son un testimonio de este compromiso.

Recientemente, hemos obtenido la **certificación Leaf Marque de agricultura sostenible**, lo que demuestra nuestro compromiso con prácticas agrícolas que respetan el medio ambiente y promueven la conservación de los recursos naturales. Además, hemos renovado con éxito nuestra **certificación ISO 14001 de protección del Medio Ambiente**, reafirmando así nuestro compromiso con la gestión ambiental responsable en todas nuestras operaciones.

En Agroponiente, estamos **dedicados a dejar una huella positiva en la comunidad y en el medio ambiente** a través de una **agricultura consciente y ética**. Este compromiso se refleja en cada aspecto de nuestro trabajo diario, y estamos orgullosos de seguir avanzando hacia un futuro más sostenible y respetuoso con nuestro entorno.

I+D

Áreas de acción del departamento de I+D

El departamento de I+D de Agroponiente ha estado activamente comprometido en diversas **iniciativas para el beneficio de los agricultores**. En colaboración con Bayer-Seminis, se llevó a cabo una **charla sobre el virus del rugoso**, proporcionando a los agricultores información sobre cómo prevenir y combatir esta amenaza. Se organizaron reuniones con agricultores para **preparar la campaña de melón y sandía**, contando con la colaboración de casas de semillas como Fitó Seeds, HM Clause y Rijk Zwaan.

Además, Agroponiente se ha integrado en el **Comité de Innovación y Tecnología** de Coexphal, así como en grupos de trabajo de IFAPA para la formación de agricultores en el marco del **proyecto Recicland**. Por último, la empresa se ha unido al **Proyecto Path2DEA**, que tiene como objetivo la digitalización de los sistemas agroecológicos europeos.

Estas acciones reflejan el **compromiso de Agroponiente con la innovación y el desarrollo tecnológico en el sector agrícola**.



Aprovisionamiento

Canal de denuncias y buzón de sugerencias

Departamento de Compliance y Ético

PREVENCIÓN DE RESPONSABILIDAD PENAL

¿Sabías que Grupo Agroponiente posee **Políticas y Protocolos de prevención y actuación para evitar la comisión de delitos e ilícitos penales**? Nos preocupamos por prevenir la comisión de cualquier tipo de delito o la generación de situaciones que pudiesen conllevar una responsabilidad penal, tanto en nuestras dependencias y relaciones internas, como en nuestras relaciones frente a terceros.

En breve, tendrás acceso a todas estas Políticas y Protocolos a través de nuestro Portal Web del Empleado, pudiendo así conocer a fondo su contenido y los compromisos que debemos asumir todos al respecto.

CÓDIGO ÉTICO

¿Conoces nuestro Código Ético? **El Código Ético define los principios por los que se rige nuestro Grupo en todos sus ámbitos de desarrollo**. Por ello, nos hemos esforzado por mejorarlo y adecuarlo a las nuevas exigencias y realidades, tales como la Agricultura Consciente y el respeto por el medio en que nos desarrollamos, buscando siempre dar lo mejor de nosotros mismos.

En breve, tendrás a tu disposición este Código, a través del Portal Web del Empleado. Todos debemos conocerlo, implantarlo y respetarlo en nuestro día a día como miembros de Grupo Agroponiente.

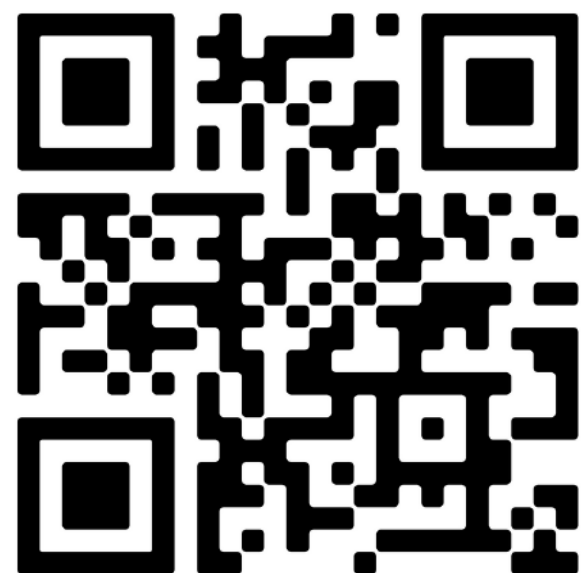
Canal ético de denuncias

Es bueno para el grupo, es bueno para tí



A través de nuestro buzón online
anónimo:

[Pincha aquí](#)



Por correo ordinario a:

Grupo Agroponiente, A/A Canal Ético
Calle Países Bajos, 100, 04710 Polígono
Industrial La Redonda El Ejido (Almería)

Si detectas casos de: incumplimiento, abuso de poder, acoso, fraude o cualquier conducta ilícita ¡denúncialo!

El Canal Ético de Denuncias garantiza la máxima confidencialidad en los procesos de investigación de las comunicaciones recibidas, protegiendo la identidad de los implicados y su reputación e informando tan sólo a las personas estrictamente necesarias en el proceso.

Buzón de sugerencias

Juntos hacemos grande Grupo Agroponiente



Pincha aquí para **IR AL BUZÓN** o
utiliza el código qr



¿Tienes alguna **sugerencia** que hacemos?
¿Sabes cómo **mejorar** algún proceso o tienes alguna
idea que puede servir de mejora continua?

Puedes **enviárnosla a través de nuestro buzón** de
sugerencia digital o llamarnos al 900 100 729. Si
quieres que te contestemos, y deseas conocer cuál
es la situación de implantación de esa sugerencia,
déjanos tus datos de contacto.

Recuerda que es anónimo. Si quieres respuesta
directa deberás dejarnos un correo de contacto.

Juntos hacemos grande Grupo Agroponiente.

U	J	G	U	X	E	T	X	Í	U	Q	W	A	Q	P	N	É	Ó	G	M	D	B	Y	X	É	O	A	Q	É	Á
Ó	O	Á	Z	B	S	A	X	U	Í	J	Q	Í	P	Ú	O	É	T	P	H	I	K	A	T	V	F	É	U	Í	N
T	H	Z	T	K	H	S	Ó	Í	B	É	O	Ñ	Ó	E	T	N	E	I	B	M	A	O	I	D	E	M	E	A	Í
É	Ú	D	Z	T	Ñ	H	B	Q	R	D	V	Y	B	Q	Z	K	E	J	X	S	L	É	Ó	G	Á	K	A	X	E
X	N	X	Ü	A	P	Ú	G	Á	V	Ú	V	V	M	Z	M	J	G	Ó	J	C	N	Ú	D	U	Ñ	Y	B	O	E
H	G	N	Í	G	U	R	Ñ	E	Í	É	V	B	K	K	Z	Z	D	H	R	K	Á	D	H	J	E	Í	Ú	M	Y
Ü	Ú	J	Z	W	U	Á	A	Z	I	M	B	L	O	K	D	Z	C	U	H	P	D	Á	Ü	Ñ	Ü	Ó	Q	R	R
V	Z	B	E	S	Ñ	N	M	Ñ	T	V	J	S	D	Í	C	T	Ñ	V	Z	X	H	F	L	J	Ó	Ü	C	Z	Ñ
T	Q	M	Ñ	U	Y	J	G	O	J	O	L	Á	Z	K	U	G	Á	Q	X	W	Í	I	V	O	X	Á	B	J	V
Q	D	M	F	O	C	O	J	R	É	T	Ú	Ó	V	E	H	Y	S	D	K	Q	J	Í	Ü	B	H	É	Á	L	S
Q	Ó	Ñ	Ó	Á	P	S	É	H	Á	A	Ñ	A	T	V	C	N	I	M	Ñ	M	Ñ	G	C	O	A	C	N	U	D
R	X	T	Ü	A	Z	N	A	N	R	E	B	O	G	Ú	A	Á	M	V	O	I	K	N	Ú	Y	J	D	V	Í	V
Ú	X	C	U	C	A	C	Ñ	W	Ü	U	Ü	M	Q	K	Ú	Ü	D	U	S	Á	C	S	Z	L	N	Í	Í	P	É
F	R	O	X	Y	L	O	J	I	L	I	L	X	F	H	J	Q	A	O	D	P	G	Í	G	O	N	W	J	J	B
Z	P	M	K	W	Á	O	L	Ñ	Q	Ú	Y	W	N	W	W	Í	B	A	S	G	T	K	X	R	I	Z	Z	T	L
Q	F	U	X	Ú	T	Í	I	Á	I	T	Ú	Ñ	X	I	R	G	S	Ñ	O	Á	Ü	R	U	L	C	E	Í	É	
O	G	N	A	F	Ñ	T	Í	X	N	Ñ	X	É	H	F	R	Ü	Ü	Q	É	N	W	É	L	H	X	R	H	Z	R
Y	P	I	V	L	Ó	Ü	G	T	A	Y	Ñ	T	É	O	V	Z	A	P	Ú	A	Ñ	É	S	A	Y	Q	A	H	R
T	J	D	Á	Y	R	Ú	F	M	H	B	W	Ó	É	Í	L	O	T	N	Z	J	X	T	M	É	S	E	R	M	L
V	N	A	V	N	W	Ú	R	D	Á	D	L	X	Ñ	Á	M	Ú	G	Á	D	H	I	B	N	A	X	G	R	I	G
Ó	F	D	G	K	Ó	D	Ó	P	L	N	Í	Ú	F	C	L	C	Y	W	É	Ú	H	Á	A	G	É	N	Z	K	H
É	Ó	W	K	R	X	H	N	H	O	É	K	T	R	A	B	A	J	A	D	O	R	E	S	R	Y	S	Q	I	Á
Ü	W	O	M	Ü	V	V	U	R	I	Y	Ü	V	W	K	N	Ü	W	K	Q	H	Ó	G	Ü	O	V	O	N	Q	O
Ú	K	Ú	N	B	P	Á	M	Y	F	Á	R	V	P	E	F	L	O	O	D	Z	É	T	Ó	Ü	J	B	E	D	R
C	Z	F	Q	Á	I	L	A	L	É	Ó	D	V	P	Q	N	O	J	V	G	Q	B	L	R	B	G	Y	Í	R	R
M	P	R	O	C	B	W	Z	Ó	F	Z	Y	H	F	C	A	Y	O	Y	N	B	T	Ü	D	A	K	G	Ñ	J	H
Y	Ó	O	U	U	P	M	L	Ñ	V	T	Á	Ñ	I	Á	Í	D	W	B	Ñ	S	E	T	N	E	I	L	C	G	H
Ú	S	Ú	K	Í	X	C	K	V	Ñ	E	A	Ó	Ñ	K	V	Z	D	Q	T	F	Z	Z	M	A	É	P	M	W	I
G	N	Á	Ü	T	O	I	X	E	J	B	V	J	E	P	S	J	Ñ	P	Í	H	R	J	H	S	É	D	B	Ó	É
G	E	Í	Ó	T	D	G	N	W	É	E	I	X	R	K	É	A	C	D	P	Á	Z	G	H	O	R	Ú	Í	N	P

SOPA DE LETRAS

Encuentra las seis palabras ocultas relacionadas con uno de los reportajes del boletín.

Cuando las encuentres, envía la respuesta (con una captura de pantalla o foto) a comunicacion@agroponiente.com para participar en el sorteo de un vale de 100€ para El Corte Inglés.

Participarán las personas que envíen la respuesta correcta durante los primeros tres días (adjuntar foto resuelta). **Habrán 2 ganadores.**

Se le asignará un número a cada persona y se generarán dos ganadores de forma aleatoria con la ayuda de un programa de sorteos.

SORTEO ANTERIOR

Ganadores:

María del Mar Rodríguez

Jessica Sánchez

**Si ya has sido ganador no podrás volver a serlo para dar oportunidad al resto de compañeros.*

Agroponiente

GRUPO

