



# Conecta2

## Entrevista especial a María José Gómez

*Presidenta del comité de empresa  
en el centro de La Redonda*

Nº9 - NOV 23

Agroponiente  
GRUPO



# Cierre de campaña

## Grupo Agroponiente cerró una gran campaña en cifras, recuperando su ritmo de crecimiento

Grupo Agroponiente (Agroponiente, Vegacañada y Lara Castañeda) ha cerrado un gran año de crecimiento y consolidación, con cifras de crecimiento que no se habían registrado desde hacía muchos años y recuperando el ritmo de consolidación y expansión de antes de la pandemia.

La empresa, tras un año muy positivo de **crecimiento a un ritmo del 5% en volumen y más del 20% en valor**, ha recuperado la producción en cifras de **300 millones de kilos, y 340 millones de euros en facturación**, algo que no había sucedido en las tres campañas anteriores.

Además, el proyecto y la estrategia general de la empresa siguen apostando con una gran ambición por la **expansión**, tanto en nuestras habituales zonas de producción como a nivel internacional, lo cual pasa por el **fortalecimiento del aprovisionamiento** y los cultivos en Almería, con un importante incremento de las cifras de producción, y también un notable incremento del carácter internacional de la empresa, que se está dotando de mecanismos para estar más cerca de los clientes.



Así, se han producido la apertura de dos nuevas oficinas, ubicadas respectivamente en **Madrid y Rotterdam**, para potenciar respectivamente el contacto con los mercados del Sur y del Norte de Europa; y se han reactivado los centros productivos de capital importancia como el de Níjar y posteriormente el de Berja.

**El CEO de la compañía, Imanol Almudí**, quiere hacer especial hincapié en el mensaje de que *“tenemos un plan muy claro de lo que hay que hacer para seguir multiplicando las cifras de la compañía, para **consolidarnos como la gran empresa de referencia en el sector en el Sur de Europa** y para continuar creciendo como un referente para la comercialización de los productos de nuestros agricultores y también para el aprovisionamiento de los grandes operadores internacionales del continente. Este primer año de nuestra estrategia ya ha dado unos frutos muy importantes, como ese crecimiento orgánico del 20% que para una empresa del tamaño de Agroponiente no es habitual en el sector, en un año tan convulso como el actual, pero esto no es sino **el principio de una gran etapa de crecimiento para Grupo Agroponiente**”*.



# Entrevistamos a...



# María José Gómez

Presidenta del comité de empresa, y segunda jefa de almacén, del centro La Redonda

## Una historia de profundo compromiso

**María José Gómez** es un ejemplo vivo de cómo la constancia, la pasión por el trabajo y el ‘buen rollo’ constante son ‘llaves’ que no dejan nunca de abrir puertas en la vida y, en concreto, en el seno de Grupo Agroponiente. Con 25 años en la empresa, está celebrando sus ‘bodas de plata’, María José **cumple su segundo año como presidente del Comité de Empresa sin dejar de ejercer su puesto de segunda jefa de almacén en La Redonda.**

Fue el 14 de febrero de 2022 cuando accedió al cargo en el Comité, en representación de la **organización sindical ‘Redes’** y fruto de una idea colectiva que salió de sus compañeros y a la que ella, en principio, se resistió.

En Grupo Agroponiente comenzó a trabajar en 1998, con 18 años. *“No conocía el trabajo de los almacenes, pero sí el de los invernaderos”,* relata; y **empezó envasando y al poco tiempo “etiquetando palés, flejando, haciendo tickets de palé y fui cogiendo experiencia. En poco tiempo vi que la empresa contaba conmigo”.**



Y fruto de esa confianza empresa-trabajadora, *“cuando se implantó el primer sistema de calidad en todo el grupo y comencé a ser control de calidad y enlace de recursos humanos. A raíz de ahí trabajé muchos años en ese ámbito. Mi relación con la empresa ha sido muy intensa siempre, trabajando y defendiendo la empresa como si fuese mía y es lo que siempre he tratado trasladar”.* Como puede verse ya, a estas alturas, ésta es toda una historia laboral, basada en la fidelidad y en la valoración mutua.

Y con el tiempo, las cosas no han dejado de ir a más: cuando una persona se entrega y se hace valer, llegan los resultados: *“con el tiempo llegué a ser segunda jefa de almacén: me lo propusieron y acepté, como siempre, por probar que no quede”.*

## La confianza de sus compañeros le llevó al Comité de Empresa

Pero el camino laboral dentro del Grupo reservaba para María José algunas agradables sorpresas más. Ella misma relata que *“con esos cambios, vislumbré que había **algunos descontentos entre los trabajadores y había cierta sensación de desprotección**. En ese momento, había un Comité de Empresa y la sensación era de que sólo se dedicaba a proteger a su grupo de personas más cercano. Yo misma lo había vivido”*.

Entonces fue cuando se produjo un movimiento espontáneo y al mismo tiempo colectivo entre sus compañeros: *“cuando acudieron a mí un **grupo de trabajadores y me propusieron presentar una candidatura**, al principio no me pareció adecuado, porque yo estaba empezando como jefa de almacén. Pero me insistieron y me di cuenta de que no podía negarme porque **confiaban en mí. Nos lanzamos y ganamos las elecciones**”*.

María José, y eso quienes la conocen lo saben muy bien, no es persona de hablar bien de sí misma, sino que cree más bien en el trabajo colectivo, pero no puede por menos que reconocer que *“desde que accedimos al Comité de Empresa, la realidad es que **hay mejor relación y comunicación entre empresa y Comité y no hay preferencias ni discriminaciones**. El Comité trabaja para todos los trabajadores de la empresa y **se han logrado algunas cosas importantes**, como la implantación de los ventiladores para paliar las altas temperaturas que sufrimos cada verano con más intensidad. También se ha puesto aire acondicionado en el comedor”*.

El puesto que ahora otorga María José en el Comité era toda una incógnita para ella, pero muchos de sus compañeros llegaron al consenso de que era ideal para él. Y es que *“a mí me conocen los trabajadores y saben que soy una persona que, en el puesto que haya estado, siempre he tratado de ayudar a las personas en lo que he podido”*.



## Visión global y personal

Ahora, con más de un año de experiencia, tiene claro que para “encauzar **el bienestar con el trabajador hay que hacerlo de manera consensuada** con la empresa, de manera dialogada. Todos formamos parte de un mismo equipo y **el bien de una parte es el bien de la otra**. Por tanto, tenemos que trabajar conjuntamente, sin dejar nunca de defender el interés de la empresa. El diálogo es fundamental, porque de esa manera te encuentras con una empresa que es flexible y que quiere escuchar y tratar de implantar las demandas del Comité”.

En **el Comité están representados los diferentes sectores de la empresa**, con un total de trece empleados, “incluyendo compañeros que envasan. Y es importante recoger la visión de las diferentes áreas de la empresa”, afirma.

Y en lo personal, añade que “compatibilizar el trabajo que sigo desempeñando como segunda jefa de almacén con la presidencia del Comité de Empresa no es fácil. Hay que separar ambas cosas, aunque es cierto que el que yo trabaje donde estoy facilita la labor en el Comité, porque **me llegan los problemas antes y eso permite solucionarlos con rapidez**”.

En cuanto a su diagnóstico laboral de la empresa, asegura que “en general, **la gente está trabajando muy a gusto aquí**. El único ‘pero’ que me llega, son los horarios, porque con el nuevo convenio son 42 horas semanales y no permite echar más de nueve horas diarias. Los ritmos de trabajo son fuertes y tenemos que seguir trabajando en encajarlo todo al nuevo convenio. Y en eso estamos trabajando”.





# Centro Comercializadora S.A

## Comercializadora de Venta en Origen

Hoy en nuestro recorrido por los diferentes centros de Grupo Agroponiente nos detenemos en uno que atesora todo lo más genuino, toda la esencia de la compañía: la comercializadora de la venta en origen, en las instalaciones centrales de Polígono La Redonda.

Nos adentramos en su **almacén de confección**, en cuyas líneas de trabajo termina buena parte del producto que se vende cada día justo al lado, y que terminará **mayormente en el mercado nacional**, confeccionado por un equipo de unos 50 profesionales, que están divididos en turnos de mañana y tarde, desde envasadoras, mozos y especialistas hasta los jefes de línea.

Allí encontramos a **Juan Felices, su segundo jefe de almacén**, encargado de *“organizar los pedidos que pasan por el departamento comercial y que, a través del ERP, terminan en nosotros para dar los parámetros de confección. La mayoría de nuestro producto viene de la subasta, adquirido por los comerciales de la casa, de lunes a sábado”*.

Juan **lleva ya 15 años en la empresa**, donde empezó como mozo y posteriormente ha sido jefe de línea, hasta que hace dos años alcanzó el puesto de segundo jefe de almacén. En sus líneas, *“se hace un poco de todo, pero sobre todo mercado nacional, con productos como pimiento, calabacín, berenjena, mucho tomate... pero casi todo mercado nacional; en ocasiones con género llegado de otros centros de la empresa, desde Níjar hasta los centros de recogida”*.





Un total de 26 años lleva trabajando en Grupo Agroponente **Mónica Espejo González**, una envasadora de la comercializadora de la Subasta nacida en El Ejido. En ese tiempo, Mónica ha tenido tiempo de pasar por muy diferentes puestos y roles, desde flejar hasta la confección de cajas saludables, además de envasar y *“de todo un poco”*, pero *“siempre en este centro, aquí en Agroponente”*.

*“Yo estoy muy contenta, satisfecha y espero que la cosa siga así”*, asegura Mónica, aunque cree que *“en pasados años ha habido demasiados cambios en las personas”*, aunque también insiste en resaltar que *“estoy muy contenta con mis encargados, que son muy buenos y **generan muy buen ambiente**”*.



En cuanto al trabajo en sí, *“lógicamente los clientes van cambiando y unos exigen unas cosas y otros otras, pero eso es algo que ya conocemos desde hace mucho tiempo, llevamos muchos años adaptándonos a ello. No hay ningún problema y, es más, sabemos de la importancia que tiene hacer bien lo que hacemos”*.

¿Y qué es lo que hacen? Pues Mónica lo deja claro *“tenemos que hacer las diferentes confecciones que nos encargan, adornarlas bien con lo que ha pedido el cliente, cuidar tanto la calidad como el ordenamiento que nos ha pedido el cliente en cuestión, pesarlo para que esté justo como se ha encargado... En fin, hacer las cosas bien, que es justo lo que la empresa y los clientes esperan. Sabemos que es un trabajo muy importante y así lo afrontamos”*.

Por cierto, que desde su perspectiva y su puesto, *“ésta está siendo una campaña un poco rara. Este año hemos empezado un poco más avanzado el mes de septiembre, pero ahora hemos cogido ritmo y estamos trabajando mucho y muy bien”*.

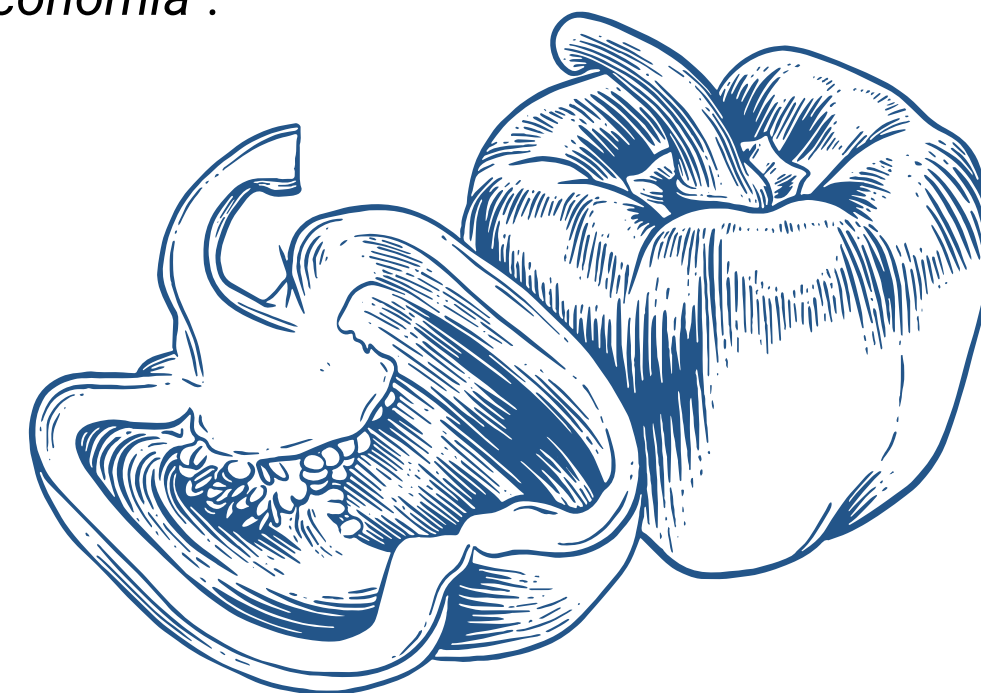




Junto a Mónica, en las instalaciones de la comercializadora de subasta, también encontramos a **María José Escudero Martín**, quien se desempeña como envasadora. A pesar de llevar solo cinco meses en la empresa, María José aporta una **amplia experiencia en el sector**. Al respecto, comenta: *"He trabajado en varias empresas del sector a lo largo de los años, así que me siento bastante familiarizada con esta labor"*.

Nacida en Adra, María José ha encontrado en su empleo actual un **ambiente laboral satisfactorio**, a pesar de las exigentes condiciones de trabajo que incluyen largas horas de pie. Ella resalta: *"Este trabajo es duro, pero ya estoy acostumbrada a ello después de muchos años. Además, en esta empresa, se trabaja en un ambiente muy amigable y eso hace que todo sea más llevadero"*.

Su rutina laboral implica alternar entre el turno de mañana y el de tarde en función de cada semana. María José está decidida a **consolidarse en la empresa** y espera hacer carrera a largo plazo en el sector. En sus propias palabras, expresa: *"Mi objetivo es quedarme aquí durante muchos años. Me siento bien acogida en esta empresa y quiero seguir aquí. En Almería, somos afortunados de contar con numerosos almacenes, y eso es lo que impulsa nuestra economía"*.





# Agricultor

# “Llevo 27 años seguidos con Agroponiente y supongo que eso significa que me va bien aquí”

Su nombre es **Manuel Crespo Fernández**. Hace ya algunos años nació en una pedanía de La Herradura (Sorbas), pero vive en Campohermoso desde que tenía 18 años. Hoy por hoy cultiva un **invernadero de 19.000 metros** en los que, actualmente, planta **calabacín y sandía** en temporada, aunque durante años fue agricultor especialista en tomate. *“Un día decidí cambiar a calabacín y me fue bien, así que me quedé así”*.

Su historia como agricultor está ligada a Grupo Agroponiente. *“Hace unos 27 años que trabajo de manera ininterrumpida con Agroponiente, aunque antes tuve unos años con otras empresas, pero volví. Lógicamente, tras tantos años, es evidente que me va bien aquí: me tratan bien, estoy contento con la gente con la que trabajo, los que vienen a mi finca, me cuidan y me hacen sentir bien. Y luego están los precios, que son importante. Y aquí también voy bien en ese sentido”*.





Haciendo balance de la pasada campaña, Manuel reconoce que **“fue un buen año, aunque tuvimos mucho virus, pero en general se dio bien la cosa. Yo espero que este año mejore bastante con respecto a como han empezado los precios”**. Y sobre el aumento de costes, añade que **“lo estamos capeando como podemos. Entre el incremento de los precios y, ahora, la bajada de los abonos, vamos capeándolo”**.

Manuel se encuentra ya muy cerca de comenzar la recolección de sus calabacines. **“Planté el 25 de agosto y por ahora el cultivo está muy bien, sin muchos problemas de virus. Espero que siga así. Por aquí vienen, los técnicos de Grupo Agroponiente suelen venir cada cuatro o cinco días y, cuando me hace falta o veo algo raro, los llamo y en cuanto pueden vienen. Empecé a cortar a final de septiembre”**.





# ESG - Sostenibilidad



# Reducción de consumo y emisión

desde 2019

## AGUA

**-64.4%**

Reducción de 47.552 m3 de consumo de agua, lo que equivale a 1.000 piscinas residenciales.

*Gracias a los sistemas de riego de precisión, optimización de procesos en los centros de confección, la instalación de cisternas de doble botón y reutilización de agua de lavado.*

## ELECTRICIDAD

**-25.4%**

Reducción en 2.255.020 kWh de consumo energético, lo que equivale al consumo eléctrico de 2.573 hogares en un mes.

*Conseguido gracias a la sustitución de bombillas de bajo consumo, centralización de sistemas de calefacción, mejora de aislamientos térmicos y concienciación del personal.*

## HUELLA DE CARBONO

**-82.6%**

Reducción de la huella de carbono en 2.931.543,3 kg, lo que equivale a la absorción de CO2 de 133.252 árboles en un año.

*Uso de energía verde procedente de fuentes de bajo impacto (eólica y solar), optimización de transporte logístico con clientes, y eliminación del transporte aéreo.*

## RESIDUOS

**91.2%**

El 91.2% de residuos de alimentos rescatados y derivados para alimento animal (5.646t) la última campaña

*Gestión eficaz y de economía circular de los residuos generados en los almacenes, a través de Frutilados para pienso animal, y a través de ganaderos locales para las granjas.*

# Canal de denuncias y buzón de sugerencias



# CANAL ÉTICO DE DENUNCIAS

ES BUENO PARA EL GRUPO, ES BUENO PARA TI.



A través de nuestro buzón online  
anónimo:

[Pincha aquí](#)



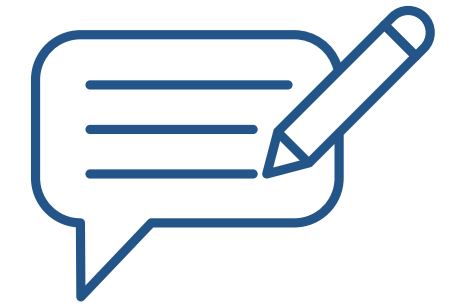
Por correo ordinario a:

**Grupo Agroponiente, A/A Canal Ético**  
**Calle Países Bajos, 100, 04710 Polígono**  
**Industrial La Redonda El Ejido (Almería)**

**Si detectas casos de: incumplimiento, abuso de poder, acoso, fraude o cualquier conducta ilícita ¡denúncialo!**

El Canal Ético de Denuncias garantiza la máxima **confidencialidad** en los procesos de investigación de las comunicaciones recibidas, protegiendo la identidad de los implicados y su reputación e informando tan sólo a las personas estrictamente necesarias en el proceso.

# BUZÓN DE SUGERENCIAS



JUNTOS HACEMOS GRANDE GRUPO AGROPONIENTE

Pincha aquí para **IR AL BUZÓN** o  
utiliza el código qr



¿Tienes alguna **sugerencia** que hacemos?

¿Sabes cómo **mejorar** algún proceso o tienes alguna idea que puede servir de mejora continua?

Puedes **enviárnosla a través de nuestro buzón** de sugerencia digital o llamarnos al 900 100 729. Si quieres que te contestemos, y deseas conocer cuál es la situación de implantación de esa sugerencia, déjanos tus datos de contacto.

Recuerda que es anónimo. Si quieres respuesta directa deberás dejarnos un correo de contacto.

**Juntos hacemos grande Grupo Agroponiente.**



P	V	N	Y	C	Á	C	W	K	Ü	N	Ó	J	H	V	E	T	B
C	X	Ü	É	O	D	F	L	G	L	K	J	D	H	Ó	É	S	É
Y	É	H	W	M	É	U	O	Q	Ú	Q	I	V	N	M	O	Z	Q
Á	O	Ú	Ú	E	S	Ú	T	Ú	J	S	Ó	A	N	E	H	R	E
Ñ	M	Í	E	R	Á	K	Q	K	É	Í	L	I	T	G	Ú	S	V
Í	A	N	Z	C	U	B	E	P	A	L	S	I	M	K	N	Ú	K
L	Y	É	G	I	K	C	A	F	E	P	M	F	C	R	Ü	Á	T
F	É	T	B	A	S	C	A	U	Ú	O	J	Y	Ú	E	F	D	Ü
É	R	S	Ü	L	Z	Í	H	M	C	N	G	Í	Í	X	P	Ó	E
T	M	S	A	I	Á	V	N	J	P	Á	H	É	J	K	R	V	K
Ú	C	D	Y	Z	I	Q	Ñ	R	O	A	I	W	B	Á	F	L	K
O	Q	L	J	A	J	Ú	K	N	H	Ñ	Ñ	C	E	I	L	K	B
Ü	V	U	G	D	H	É	K	R	D	L	C	A	L	Ú	U	P	L
Y	É	S	Z	O	X	I	N	V	E	R	N	A	D	E	R	O	S
C	A	Í	F	R	S	A	I	C	N	E	R	E	G	U	S	Á	G
Y	J	Ü	Ü	A	Ñ	E	Ó	J	P	Y	L	D	E	I	V	W	C
Ó	A	P	R	O	V	I	S	I	O	N	A	M	I	E	N	T	O
Ü	B	D	A	D	I	L	I	B	I	N	E	T	S	O	S	X	Í

# SOPA DE LETRAS

Encuentra las **ocho palabras ocultas relacionadas con los reportajes y entrevistas anteriores.**

Cuando las encuentres, envía la respuesta (con una captura de pantalla o foto) a [comunicacion@agroponiente.com](mailto:comunicacion@agroponiente.com) para participar en el sorteo de un **vale de 100€ para El Corte Inglés.**

*Participarán las personas que envíen la respuesta correcta durante los primeros tres días (adjuntar foto resuelta). **Habrá 2 ganadores.***

*Se le asignará un número a cada persona y se generarán dos ganadores de forma aleatoria con la ayuda de un programa de sorteos.*

# SORTEO ANTERIOR

Ganadores:

Fernando Olmo

Claudio Blázquez

*\*Si ya has sido ganador no podrás volver a serlo para dar oportunidad al resto de compañeros.*

# Agroponiente

GRUPO

